

2017 TSC 崇越論文大賞得獎名單

【博士組】

獎項	編號	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最優論文獎	AD0014	呂明穎	交通大學	運輸與物流管理學系	任維廉	探討產品選擇框架和時間距離對決策困難之影響：心理模擬和選項類型的調節效果
優等	AF0019	陳亭甫	政治大學	金融學系	林士貴	碳排放權衍生性商品訂價與實證分析：均數假設、隨機波動與跳躍風險
	AF0017	顏廣杰	臺灣大學	財務金融學系	王耀輝	選擇權隱含尾部風險對於標的資產未來報酬之資訊內涵
	AB0019	龔天鈞	政治大學	企業管理學系	于卓民 黃國章	新興群組廠商面對正當性與競爭之權衡：大陸外商之實證
優良	AE0015	王怡婷	臺灣大學	資訊管理學系研究所	吳玲玲	社交網站互動功能之效應：互動目的與關係強度的調節效果
	AC0012	何思賢	臺灣大學	經濟學研究所	陳恭平	網路拍賣的最適策略
	AC0011	林鴻文	臺灣科技大學	企業管理系	樂斌	社群網站資訊內容及商務行為之推薦基礎探討與發展
	AF0015	劉亮志	交通大學	資訊管理與財務金融學系	戴天時	樹狀結構評價法的延伸及其在訂價或有請求權與分析實證現象上的應用－以關公司債的評價與實證分析

【EMBA】策略組

最優論文獎	EB0044	陳俐君	交通大學	經營管理研究所	唐璽璋	從企業資源構性分析永續性管理策略：中國崛起後全球快速變遷下的產業分析
優等	EB0068	李英睿	中原大學	企業管理學系	嚴奇峰	以資源為基礎之結構－行為－績效觀點下的策略群組分析：台灣太陽能電池產業實證研究
	EF0029	陳榮玲	勤益科技大學	流通管理系	邱素伶 徐川皓	企業社會責任報告書的資訊揭露對資組合績效的影響
	EB0041	余苔青	彰化師範大學	人力資源管理研究所	許壹傑	正向心理資本、敬業貢獻度對角色基礎的績效之影響
	EF0021	林俊傑	成功大學	高階管理碩士在職專班	黃華璋	公司治理評鑑與財務績效及公司價值之關聯性探討－以台灣上市櫃企業公司治理評鑑為例
	EB0036	曹祐綜	中興大學	高階經理人碩士在職專班	蘇迺惠	經理人能力對企業創新成功之影響
優良	EB0053	蔡幸妮	輔仁大學	會計學系	洪玉舜	依生命週期觀點探究企業社會責任與價值攸關性之關聯性
	EF0020	陳憶婷	銘傳大學	財務金融學系研究所	杜玉振	不同財務危機程度之預警模型－以台灣上市電子業為例
	EB0056	孫榆婷	銘傳大學	諮商與工商心理學系	許金田	個體表層偽裝對職能衝突之影響：以禪修的調節式中介效果
	EB0078	沈玉文	中原大學	企業管理學系	李雨師 吳文傑	醫療策略聯盟知識分享效果之研究：知識統洽觀點
	EB0058	溫雅婷	銘傳大學	諮商與工商心理學系	許金田	生氣表達模式對幸福感的影響分析：職場友誼的調節式中介效果

【EMBA】經營組

最優論文獎	EH0021	蔡靜佩	勤益科技大學	流通管理系	賴建榮	服務型機器人導入餐飲服務之分析設計與規劃
優等	EF0013	魏青暉	政治大學	經營管理碩士學程	彭金隆 汪琪玲	台灣汽車第三人責任險訊息不對稱問題之研究
	EF0028	卓培儀	中興大學	高階經理人碩士在職專班	林盈課	當代藝術的菜鳥投資法
優良	EF0019	劉瑩儒	彰化師範大學	企業管理系國際企業經營管理碩士學位班	江家瑜	房屋擔保貸款違約因素之研究：兼論房地合一稅之影響
	EB0015	徐鵬翔	成功大學	國際經營管理研究所	高如妃	單一到複合：企業關係對消費者手機品牌評估之影響
	EE0025	林育正	臺灣科技大學	管理研究所	王孔政	超高層智慧建築人流管理進化之研究－以台北 101 訪客系統為例
	EE0026	衡秀玉	銘傳大學	國際企業管理學系	張俊民	探討社會支持與轉換成本對線上證券顧客忠誠度的影響：關係長度的干擾效果
	ED0038	林睿君	淡江大學	國際企業系暨國際企業研究所	黃哲盛	運用擴增實境於醫藥行銷溝通效果之比較－以 A 藥廠新藥為例
	EE0018	蕭群殷	淡江大學	資訊管理學系	蕭瑞祥	電子化政府查報案件自動分類設計之研究－以台北市政府為例
	EE0020	洪敬政	淡江大學	資訊管理學系	戴敬育	情感分析研究的知識結構
	EH0015	林維萱	大葉大學	休閒事業管理學系	葉子明	目的地意象、知覺價值對遊客滿意度及遊後行為意圖影響之研究
	EC0014	丁嘉哲	成功大學	國際經營管理研究所	高如妃	C2C 線上二手市場中傳染效應與敘事轉移效果間的影響

【碩士組】策略管理與企業經營模式 1

最優論文獎	B0039	劉昕宜	東華大學	國際企業管理學系	陳柏元	新創企業、成長與資源制約
優等	B0083	蘇柏瑋	屏東科技大學	工業管理系	黃祥熙	結合實價值與風險之模糊專案管理
	B0046	林佩瑋	中山大學	國際經營管理學系	林豪傑	執行長與經營團隊關係品質程度及異質性之交互作用對廠商競爭行為與績效的意涵
	B0090	朱民芮	義守大學	財務金融學系	李建興	不對稱性投資人關注在不同市場狀態下影響資訊內涵之探討：以中國大陸赴美上市公司為例
優良	B0035	林呈翰	高雄大學	資訊管理學系	郭英峰	影響群眾募資贊助金額之因素－錨定效應的觀點
	B0056	許家瑋	暨南國際大學	國際企業學系	施信佑	以國際技術擴散觀點探討知識擴散動態變化：以東協及南亞國家為例
	B0038	陳柏勳	國防大學	運籌管理學系	梁欣光	員工過度適任與創新行為的關聯性：檢視工作熱情的中介效果與調節焦點的調節效果
	B0012	葉子磊	交通大學	工業工程與管理學系	林春成	森林生物質發電與生質酒精共構廠之供應鏈最佳化
	B0027	詹昶為	國防大學	運籌管理學系	梁欣光	刮目相看：從華人面子需求的觀點探討主管不當督導與部屬工作投入之關聯性
	B0082	陳恩廷	臺北科技大學	工業工程與管理系	星河星	應用文字探勘技術以協助民宿業提升服務品質之研究－以花蓮民宿業為例
	B0053	陳奕瑜	中興大學	全球事務研究跨洲碩士學位學程	李宗儒	結合平衡計分卡與綜合專家意見 DEMATEL-ISM 模型探討中小企業轉型國際化－以台灣出版社轉型為例
	B0084	阮紅玉	交通大學	科技管理研究所	林士平	亮點台灣的社會企業－「小鎮文創」之創業生態系統及經營模式研究

【碩士組】策略管理與企業經營模式 2

最優論文獎	B0100	施佳蓉	雲林科技大學	財務金融系研究所	周淑淵	家族企業傳承與多角化投資：以台灣企業為例
優等	B0112	黃千瑜	臺灣大學	資訊管理學系研究所	孔令傑	行動支付服務之雙邊市場最佳定價策略
	B0154	蔡易哲	彰化師範大學	企業管理學系行銷與流通管理碩士班	白凡芸	行動裝置遊戲 App 持續使用因素之研究
優良	B0129	游晨廷	政治大學	經濟學系研究所	許志義	電動機車商業模式之經濟效益分析：共享經濟 vs. 電池租賃
	B0157	張肇元	東海大學	會計學系研究所	黃政仁	董事連結網絡特性、技術多角化與創新績效之關聯性研究：以台灣電子業為例
	B0108	李維哲	臺灣大學	資訊管理學系研究所	孔令傑	大規模開放式線上課程之定價與多元化策略
	B0152	蔡欣萍	雲林科技大學	企業管理系研究所	潘偉華	國家助力還是趨勢而起？中國企業國際化績效的大樣本數據研究
	B0107	鄭庭	靜宜大學	國際企業學系研究所	方祥明	「A 型、B 型大不同」－團隊成員人格特質、團隊關係品質、團隊玩興與團隊創造力間關係之實驗研究：以時間壓力為干擾變數
	B0126	呂偉民	銘傳大學	企業管理學系研究所	莊懿妃	負向轉換障礙與負向行為結果－S-O-R 理論觀點
	B0146	劉德輝	長榮大學	經營管理研究所	莊立民	台灣生技製藥產業永續商業模式發展與驗證－循環經濟觀點
	B0105	鄭佑旭	銘傳大學	企業管理學系研究所	俞洪亮	買方權力行使對供應商風險認知與關係承諾的影響－外溢效果的調節作用
	B0128	柯王強	臺北大學	國際企業研究所	劉祥霖	台灣銀行業國際化程度及其決定因素之探討－文化相容/喜好在國家－制度專屬因素中之外加角色

【碩士組】網路行銷

最優論文獎	C0054	范揚慶	臺灣大學	資訊管理學系研究所	吳玲玲	他人的存在影響線上公益捐款行為之研究：關係連結強度與心理距離之調節效果
優等	C0013	方誌晟	淡江大學	管理科學學系	廖述賢	資料探勘於電視劇跨螢幕行為與數位行銷之研究
	C0031	林呈旭	臺北商業大學	企業管理系	葉清江 李慶長	以文字探勘探討線上遊戲社群媒體文件分類之研究：以 PTT 爐石戰記板為例
	C0035	李宜晉	臺北大學	企業管理學系	謝榮桂	探討線上評論網站之消費者失驗與其後續行為的關係
	C0045	曾筱喬	淡江大學	企業管理學系	張瑋瑜	探討社群媒體中符號與文字情感之影響力
	C0056	李奕璇	高雄大學	資訊管理學系	王凱	社交媒體賦能對品牌社群持續參與意願之影響：與社群認同及價值共創觀點的整合
優良	C0022	邱柏寧	中原大學	國際經營與貿易學系	陳宜萊	你今天“分享”了嗎？探討社群網站照片分享意願
	C0040	楊士緯	臺南大學	經營管理學系科技管理碩士班	林懿貞	以價值共創觀點探討如何運用社交媒體應用程式於整合行銷傳播－多重個案公司為例
	C0039	陳宛昀	逢甲大學	企業管理學系	陳建文	準備好或是擔心風險：使用者與潛在使用者對台灣行動支付服務時來臨的拉鋸戰
	C0048	鄭厚謙	臺北商業大學	企業管理系	賴明政	你相信網紅嗎？網紅推薦口碑說服效果
	D0098	黃婉慈	逢甲大學	企業管理學系	張秀樺	Facebook 直播的魅力－資訊特性與購買意圖之探討
	D0077	蔡宜珍	臺中科技大學	企業管理學系	李家瑩	探討消費者的轉換意圖及實際行為－以星巴克隨行卡及行動應用程式為例

【碩士組】行銷管理

最優論文獎	D0076	王新恩	臺灣科技大學	企業管理系	葉明義	價格折扣與增量促銷下的無為慣性的效果
優等	D0014	蔡淳禎	中山大學	國際經營管理碩士學程	張純端	不只是廣告「手」法！手的展示、食品類型與污染效應對食品廣告效果之影響
	D0027	楊紫勻	銘傳大學	觀光事業學系	楊俊明	追尋希望：經濟稀缺感受對希望訴求廣告說服力之影響
	D0018	李麗琴	崑山科技大學	企業管理系	陳嵩	銷售人員的好競爭特質有助提升銷售績效嗎？調節觀點與實徵研究
	D0021	周宸溶	高雄大學	亞太工商管理學系	劉信賢	定價策略、行動導向、附加費用的程度與升級意願
優良	D0039	陳姿君	中山大學	行銷傳播管理研究所	周軒逸	療癒系可愛麻吉－可愛元素的療癒感效果
	D0057	蔡怡庭	中山大學	企業管理學系研究所	張純端	長打還是短打好？探討議題重要性與產品類別對長短期善因行銷效果之影響
	D0022	林雍盛	高雄第一科技大學	行銷與流通管理系	關復勇	訊息呈現方式對選擇行為反應之影響：選擇集大小與時間壓力調節視覺捷思效果之探討
	D0026	劉珮綺	中山大學	企業管理學系研究所	張純端	快樂臉還是悲傷臉好？擬人化臉部情緒與訊息框架對綠色廣告之影響
	D0037	陳信宏	臺灣科技大學	企業管理系	葉明義	規範框架訊息與策略對禮物評價的效果
	D0032	趙翹雯	中山大學	行銷傳播管理研究所	周軒逸	廣告「色」計－廣告中產品色彩多樣性訴求之效果

【碩士組】資訊管理

最優論文獎	E0045	洪珮蓉	臺北科技大學	資訊與財金管理系	翁頌芬	辨識訊息之可信度－以 Facebook 為例
優等	E0026	林祐丞	臺北科技大學	工業工程與管理系	鄭辰仰	缺損修復演算法在頭顱骨修復技術之研究
	E0036	熊耿得	政治大學	資訊管理學系	梁定澎 莊鈞鈞	以推散可能性模式探討影響評論幫助性之因素
	E0068	張正瑜	臺北大學	企業管理學系	黃旭立	探討人們如何選擇社交網絡服務：媒體組合觀點
優良	E0029	鄭郁彬	清華大學	工業工程與工程管理學系	侯建良	以留言內容為基礎之留言主題趨向分析模式－以文教事件新聞為例
	E0077	許昕慈	中山大學	資訊管理學系	邱兆民	巨量資料隱私風險特性和資訊隱私顧慮對使用者掩飾行為之影響
	E0020	李琳	淡江大學	資訊管理學系	蕭瑞祥 施盛賢	基於社群媒體訊息的事件偵測與追蹤之研究
	E0079	林孟穎	臺北大學	企業管理學系	黃旭立	朋友的自我揭露與社會支持對社群網站持續使用的影響
	E0071	邱志豪	東海大學	工業工程與經營資訊學系	張炳騰 洪國楨	建構具模糊數學之系統動態學於台灣醫護人力預測
	E0012	吳銘晏	交通大學	資訊管理研究所	羅濟群 陳志華	一個基於即時生理資料的運動疲勞偵測模型
	E0028	蔡佩珊	東海大學	資訊管理學系研究所	張伊婷	遊戲開發專案之目標挑戰性與遊戲品質之探討：探索式創新 vs. 漸進式創新

【碩士組】金融管理

最優論文獎	F0111	邱健嘉	中央大學	財務金融學系	高櫻芬	投資人的有限關注度是否導致外匯市場的動態效果？
優等	F0030	翟瑞祥	中原大學	國際經營與貿易學系	吳博欽 劉曉燕	營運風險與需求管理政策對商業銀行經營績效的非線性衝擊：景氣指標的角色
	F0095	郭顯軒	中山大學	財務管理學系	蔡佳芬	家長式領導下，家族企業的接班計劃
	F0066	李冠樺	高雄大學	金融管理學系	余啟儀	公司未預期盈餘和產業未預期盈餘之離差與股票定價：心理偏誤或風險補償？
優良	F0073	簡慎儀	臺中科技大學	財務金融系	陳秀桂	價格限制對投資人從眾行為之影響
	F0012	李冠樺	靜宜大學	財務金融學系研究所	林卓民	現金持有價值與會計穩健性－兼論經理人過度自信的角色
	F0108	陳琮士	臺北商業大學	會計資訊系會計財稅碩士班	林維衍	設置審計委員會對盈餘可比性之影響
	F0087	王丹婷	東吳大學	財務工程與精算數學系	林忠機	考慮偏態與峰態特性之美式權證分析解與提前履約之行為財務實證研究
	F0038	江立晴	中興大學	會計學系	蘇迺惠	經理人能力對公司租稅規避之影響
	F0110	林景暄	彰化師範大學	財務金融技術學系	張元 林淑惠	經理人過度自信與企業社會責任的關聯

【碩士組】Fintech

優等	F0084	張淨雯	臺灣科技大學	科技管理研究所	劉顯仲	以專利主路徑分析探討存貨類金融科技之發展趨勢
優良	F0019	郭顯瑛	銘傳大學	企業管理學系研究所	陳純德	商家採用行動支付之意圖：人口遷徙理論觀點
	F0090	陳妍庭	雲林科技大學	財務金融系研究所	張子溥	企業舞弊預測模型：兼論舞弊手法
	F0064	郭安傑	臺北科技大學	資訊與財金管理系	王貞淑	基於投資者資本市場之社群交易平臺研究－以臺灣股票市場為例
	F0049	張捷茹	銘傳大學	財務金融學系研究所	鄭昌鈔	投資人關注度與股票報酬率之關係－以 Google Trends 為例

【碩士組】餐旅與運休管理

優等	B0143	曾毓雯	嘉義大學	企業管理學系研究所	吳泓怡	以食品安全資訊探討影響消費者採購關鍵因素
優良	H0037	陳元泰	嘉義大學	行銷與觀光管理學系研究所	曹勝雄	休閒團隊與休閒投入之關係：兼論時間結構與休閒型態之調節
	H0011	楊凱鈞	淡江大學	管理科學學系	廖述賢	資料探勘於運動商品與專業課程推薦機制之研究
	H0013	張漢文	嘉義大學	行銷與觀光管理學系研究所	蕭至惠	小費牽動者飯店的服務品質與績效？
	D0091	董千惠	臺北商業大學	企業管理系	賴明政	有機農產品的說服訴求：論點強度、自我參照、知覺風險與恐懼

【碩士組】新南向特別組

優等	F0078	蘇薇茹	銘傳大學	國際企業管理學系	何相平	原油價格與泰國股票市場個股日報酬率間的因果檢定
優良	B0123	林嘉柔	成功大學	心理學系研究所	周麗芳	主管與部屬間的調節與適度及組織公民行為：多項式調節的調節與反應曲圖法
	D0081	吳琪亞	成功大學	國際經營管理研究所	高如妃	亞洲的生活型世界意識形態：初步探討居留於台灣的印尼千禧世代創意識階級
	B0116	阮瓊妝	中原大學	企業管理學系	李明彥	為什麼在社會企業工作？一項對社會企業價值創造活動的批判性探討
	F0013	韶氏青霞	明志科技大學	經營管理系	楊子儀	由原油價格與其產量分析原油價格門檻值

最佳報告獎

最佳報告獎	B0035	林呈翰	高雄大學	資訊管理學系	郭英峰	影響群眾募資贊助金額之因素－錨定效應的觀點
	C0013	方誌晟	淡江大學	管理科學學系	廖述賢	資料探勘於電視劇跨螢幕行為與數位行銷之研究
	E0029	鄭郁彬	清華大學	工業工程與工程管理學系	侯建良	以留言內容為基礎之留言主題趨向分析模式－以文教事件新聞為例
	B0116	阮瓊妝	中原大學	企業管理學系	李明彥	為什麼在社會企業工作？一項對社會企業價值創造活動的批判性探討
	F0049	張捷茹	銘傳大學	財務金融學系研究所	鄭昌鈔	投資人關注度與股票報酬率之關係－以 Google Trends 為例