

# 2022 第十五屆崇越論文大賞 得獎名單

獎項	參賽編號	學生	學校	指導教授	題目
博士組					
特優	10028	紀永昌	國立成功大學	王惠嘉	以深度學習及資料擴增預測新興技術專利侵權風險
優等	10005	陳旺聖	國立臺北大學	蔡坤宏 張惠真	品牌所有權前因與後果
	10006	Pushpanjali Gupta	長庚大學	沙庫瑪	人工智能輔助結直腸癌 數據分析以設計預後模型
	10007	陳耀宗	國立中興大學	葉宗穎 林盈課	低流動性交易內生性之研究：以美國市政債及公司債為例
	10011	黎光英	南臺科技大學	李振宇	績效反饋如何影響綠色創新：考量制度壓力之情境效果
	10045	陳燕諭	國立政治大學	胡昌亞	職場情緒勒索後果之探討
佳作	10003	陳夢琨	國立臺北大學	張世賢 顧慕晴	臺北市社子島開發案探討：機器學習複雜適應系統觀點
	10014	賴靖憲	中原大學	陳宜棻	虛實之間-以使用滿足理論探討虛擬意見領袖追隨者的知覺價值
	10015	謝承勳	國立中興大學	蕭櫓	手機遊戲開發商在代理銷售機制下之最適廣告引入與配銷通路策略
	10031	何芳庭	南臺科技大學	黃鈺娟	企業社會責任的財務影響：企業社會責任,公司績效與治理作用的線性和非線性關係
	10033	鄭楷騰	國立政治大學	管郁君 林勝為	全通路零售整合對企業經營之影響：以線索和品質觀點探討
	10039	洪慧玲	國立高雄科技大學	魏裕珍	央行發言對匯率的影響-文本探勘分析之應用
AI 資訊組					
特優	20355	劉鴻文	國立中興大學	曾學文	一個基於 BLE 協定的輕量化認證與資料加密機制在電子醫療系統
優等	20165	楊婕希	國立陽明交通大學	劉建良	利用空間及時間注意力模型於長時間序列用電預測

獎項	參賽編號	學生	學校	指導教授	題目
優等	20609	莊凱智	國立中央大學	陳以錚	GAN^2: 結合 IntraGAN 與 OuterGAN 之文字生成模型
	20644	廖婕吟	國立臺灣大學	吳家麟	增強基於深度學習之指紋識別的強韌性以改善深度偽造來源追蹤
	20700	楊皓崑	國立清華大學	沈之涯	應用於圖上邊預測之自我辨別資料增強結合結構感知對比式特徵學習
	20763	劉柏宏	國立陽明交通大學	陳宗岡	特徵選取模型於破產預測之分析
佳作	20009	張邦育	逢甲大學	楊士靈	基於 BERT 模型之整合社群群眾智慧與智能問答系統之知識萃取與提供模式
	20065	孫梵茗	國立臺北大學	戴敏育	應用人工智慧技術預測股價走勢之投資組合管理
	20279	李椽堉	國立虎尾科技大學	陳大正	應用深度學習建構以影像辨識壓力損傷級別及復原評估系統
	20320	陳逸瑄	國立臺北大學	吳漢銘 王鴻龍	象徵性資料分析法於電信信令資料的矩陣視覺化與分群
	20496	陳佳澤	國立臺北科技大學	吳牧恩	運用成本敏感隨機森林於順勢加碼策略之研究
	20718	黃潤帝	國立成功大學	郭亞慧	品牌行動主義不一致立場與消費者品牌評價之關係:以隸屬團體為邊界條件
	20132	邱俊偉	國立國防大學(管理學院)	嚴國基	深度強化學習應用於春節假期高速公路匝道入口封閉管制策略
	20219	賴宥璋	明志科技大學	陳思翰	金鑽鳳梨表面瑕疵檢測系統: CycleGAN 與 YOLO 之應用
	20396	詹育誠	明志科技大學	陳思翰	YOLOSeg 於晶粒微塵瑕疵分割之應用
	20415	郭育綸	國立臺北大學	林伯星	基於 AI 邊緣運算之可適應性室內人數計數系統
	20420	吳啟民	國立臺北大學	林伯星	基於深度學習分析步態資料來預測 BBS、TUG 及 SLS 平衡量表分數
	20485	徐語濂	國立臺北科技大學	翁頌舜	COVID-19 疫情期間外匯匯率預測之研究
20506	宋家銘	國立聯合大學	陳宇佐	人工智慧在細孔放電加工的智慧化應用:以機器學習與粒子群演算法推算最小加工時間之參數組合	

獎項	參賽編號	學生	學校	指導教授	題目
佳作	20523	戴瑞娥	國立宜蘭大學	林斯寅	應用於網路惡意評論偵測的可解釋性人工智慧方法
	20524	周彥廷	明志科技大學	陳思翰	以深度領域適應為基礎的視訊煙霧偵測方法於射出成型機之應用
	20579	李尚桀	國立政治大學	甯方璽	同步定位與地圖建構結合磁場地圖提升移動式行動裝置室內定位精度之研究
	20600	李忠憲	國立臺北科技大學	王貞淑	運用 BERT 於稅制改革輿情分析，探討評論品質之情感分析 - 以房地合一稅為例
	20617	魏吉宏	國立臺中科技大學	連俊瑋 陳牧言	應用卷積神經網路與生成對抗網路於急性白血病分類預測之研究
	20653	李亞庭	國立臺北大學	顏汝芳	公司總經理臉部特徵與股票價格資訊性
	20660	黃瑄惠	國立彰化師範大學	蔡政容	基於分群分析與經驗法則的異質分組演算法
	20689	林欣儒	東吳大學	鄭宏文	透過機器學習探討實質 Semibeta 對股價報酬的預測
	20706	許豈逢	淡江大學	蕭瑞祥 鄭哲斌	探討行動不便者使用行動叫車資訊系統之持續使用意願研究-以愛接送 APP 預約式通用計程車為例
	20771	游添寶	國立陽明交通大學	林妙聰	跨國軟體工程開發計劃與排程管理
	20801	陳冠翔	國立臺北大學	黃懷陞	透過元學習實作網路數據分析功能之流量預測機制
20848	羅筱渝	國立聯合大學	陳士杰	整合自注意機制與模糊集卷積神經網路應用於文字情感分析	
<b>企業管理組</b>					
特優	20292	李韻儒	長榮大學	莊立民	知易行難?以組織能耐觀點探討中小企業數位轉型策略與歷程：混合方法取向
優等	20049	吳文福	國立國防大學 (管理學院)	李庭閣 嚴國晉	善用職場減法策略，柳暗花明又一村!一己之力粉碎職涯停滯的內心枷鎖重塑員工績效
	20149	謝宜婷	中原大學	陳宜棻	我的樣子您還滿意嗎?聊天機器人頭像類型對購買意願之影響
	20659	張芸瑄	國立中興大學	陳明怡	循序漸進 vs 一蹴而就?廣告類型與品牌角色對綠色產品溝通效果的交互影響

獎項	參賽編號	學生	學校	指導教授	題目
優等	20806	范哲瑄	國立東華大學	陳淑玲	每週同仁正向事件對員工嫉妒與工作績效的影響-嫉妒特質與知覺分配公平的調節角色
	20833	陳吟屏	國立中正大學	莊世杰	儀式的魔法：擁擠會讓你買得更多嗎？
佳作	20012	孫承運	國立國防大學 (管理學院)	石裕川 溫志皓	運用人體計測分析身型寬放尺度與軍服上衣配適度之研究
	20059	鄭伊奴	國立國防大學 (管理學院)	賴璽方 陳淑貞	大材小用真的古所嘆嗎？探討宏偉型自戀與工作形塑之關係，以過度適任為中介角色，主管領導者謙遜為調節角色
	20062	林維育	國立臺東大學	許立群	網紅傳播效應!網紅行銷對追隨者不同購買行為表現的影響歷程：一致性理論的多重比較觀點
	20067	劉桓毅	國立臺灣師範 大學	賴慧文	新零售，盈餘操縱之探討
	20074	吳孟璇	國立陽明交通 大學	鄭辰仰	應用文字探勘於產品優化之研究—以 Amazon 時尚產品為例
	20077	陳靖茹	國立彰化師範 大學	白九芸	可愛魅力無法擋-探討可愛商品對放縱消費與購後判斷之影響
	20081	林俊宏	國立中央大學	洪秀婉	燃油汽車與電動汽車的信任轉移-價值基礎觀點
	20089	張佳桂	國立臺北大學	方文昌	贈品就是令人捨不得：知識型產品的退貨抉擇
	20131	吳文宗	臺北醫學大學	張巧真	應用層級程序法探討穿戴式裝置購後滿意度影響之研究
	20172	蔡佩臻	中原大學	陳宜棻	VKOL 的情感回饋如何影響追隨者的線上購買意願？
	20263	顏嘉佑	國立彰化師範 大學	朱志傑	知覺屈就對創造力的關係：權力感與謙遜領導的中介、調節作用
	20450	江俞葳	國立陽明交通 大學	唐瓊璋	超級競爭下市場領先者的數位化轉型策略—以快時尚產業為例
	20570	邱佩瑜	國立彰化師範 大學	張元	銀行的董監事責任險是否促進銀行收入與資產多角化
	20884	曾繼輝	國立國防大學 (管理學院)	嚴國晉	後疫情時代下的新領導思維：探討主管健康領導對部屬角色內、外行為及離職傾向之影響
20874	蔡哲文	國立國防大學 (管理學院)	丁裕家	企業 ESG 永續發展是否為避免經營危機之有效策略？綠色金融效益之分析	

獎項	參賽編號	學生	學校	指導教授	題目
佳作	20094	詹宗翰	國立臺灣科技大學	樂斌	非同質化代幣項目方商業模式之探討
	20135	楊展綸	國立中山大學	張榮華	COVID-19 疾病威脅對典型產品偏好之影響：以成人依附風格與享樂主義傾向作為干擾變數
	20161	張閔傑	國立臺灣科技大學	曹譽鐘	考量族群內及族群間具整備時間順序相依性之單機排程問題
	20180	張雨娟	中國文化大學	梁連文 張海燕	性別多樣性與環境、社會、治理對銀行效率之影響—以東亞及東南亞國家為例
	20209	饒培杰	銘傳大學	黃新福	雇主品牌對個人執業經紀人的吸引及留任之研究
	20215	洪若瑄	靜宜大學	方祥明	你的拖延·我的災難！領導者拖延、員工工作挫折與職場偏差行為間關係之研究：以工作鑲嵌與回復力為干擾變數
	20220	楊淳涵	國立中山大學	周軒逸	傷心欲「嚼」：悲傷刺激對鹹食攝取之影響
	20238	張文哲	國立國防大學 (管理學院)	李庭閣 張珈進	摸蚋仔兼洗褲·效率與安全能相兼顧?多工時間適配、工作敬業與安全績效之關聯性：職涯使命的調節角色
	20242	楊子霆	國立嘉義大學	吳泓怡	影響 Podcast 商業模式關鍵因素分析
	20267	官顥	國立陽明交通大學	陳宗岡	運用機器學習模型於公司信用評等預測效力之研究：公司年報文本特徵之新證據
	20269	鍾毓珊	國立清華大學	高登第	理性與感性的交戰。消費者建構水準在產品吸引力中的角色：以文字彎曲度和顏色組合為調節變項
	20284	葉欣怡	國立陽明交通大學	黃宜侯	公司治理與實質盈餘管理：來自獲利性、家族企業與盈餘驚喜之分析
	20322	汪欣儒	國立臺北大學	黃旭立	直播購物影片的產品展示如何增強消費者購物意圖：從多感官心理圖像觀點出發
	20379	曾一芸	銘傳大學	周宇貞	盒子裡的秘密：包裝內容物呈現方式對溝通效果之影響
	20419	張文琪	國立臺灣科技大學	方正璽 林孟彥	網紅無所不在：從解釋水平理論與訊息框架探討過度曝光現象
20433	陳志榮	元智大學	曾詠青	航太發動機扣件廠的崛起：從 LLL 模型談起	
20440	雲彩婷	國立成功大學	張佑宇	信仰與勇氣：探索佛家哲學對創業導向、壓力耐受與新創事業產品創意之影響	

獎項	參賽編號	學生	學校	指導教授	題目
佳作	20446	丁凱孟	國立成功大學	張佑宇	邁向雲端：探討隨處工作型態、好奇心及遠距工作滿意度之關聯
	20478	鄭翌蓁	國立陽明交通大學	林義貴	混合流線型生產系統緊急插單之系統可靠度評估
	20488	劉龍呈	國立雲林科技大學	潘偉華	台灣上市公司海外併購之研究—累積異常報酬的因果分析
	20489	李仁豪	輔仁大學	夏侯欣鵬 蔡秦倫	後疫情時代的領導挑戰-嚴控或鼓舞的猶豫：誰能激發挑戰型認知
	20509	黃家定	國立中正大學	林勝為	越聽越入迷!探討影響 Podcast 聽眾黏著度之因素:整合社會認同理論與使用與滿足理論觀點
	20528	趙禹倫	國立陽明交通大學	林義貴	可重工製造系統之吸收馬可夫改良系統可靠度評估演算法
	20535	葉植詠	國立政治大學	蕭瑞麟	建造忠誠迴路:以在地場景實驗顧客體驗
	20580	潘昕妤	國立高雄大學	劉信賢	付款型式與無為慣性
	20588	彭惠瑜	國立政治大學	黃政仁	高階經理人激勵性薪酬對創新績效之影響 - 家族與非家族企業之比較
	20606	王明郁	國立陽明交通大學	唐瓊璋	高科技公司如何激發持久性競爭優勢：動態的資源-過程-價值視角
	20608	李宏儒	國立中山大學	紀乃文	當主管對我情緒勒索？探討員工對主管情緒勒索策略的不同歸因歷程、及對主管順從、報復與忠誠的行為回應：領導者-部屬交換關係為干擾變數
	20640	林宜萱	東海大學	黃櫻美	道歉的藝術：從組織印象管理觀點檢視聲明類型對負面雇主聲譽的修復效果
	20647	黃詩雅	國立體育大學	蔡林彤飛 紀慧如	探討家族企業女兒接班演化歷程
	20651	林翰杰	國立東華大學	樂錦榮	企業破揭露與破績效之研究
	20708	朱秦立	國立臺灣大學	林修葳	個股被 S&P500 納入或剔除是否會降低或增加證券分析師追蹤報導之努力？
	20721	劉美玲	國立暨南國際大學	吳淑玲	隨創觀點下的台灣自有品牌發展策略研究
20722	鄭詠文	輔仁大學	顏孟賢	撥亂反正、改弦更張：加密貨幣如何佈局主流路徑	



獎項	參賽編號	學生	學校	指導教授	題目
佳作	20731	曾詩旆	國立高雄科技大學	魏裕珍	考量 CSR 表現探討 COVID-19 對運輸類股之股價報酬外溢效果影響
	20753	洪宜君	國立彰化師範大學	張元	企業社會責任與債券利率
	20756	陳宣廷	國立中正大學	林勝為	心動馬上行動!探討可購式廣告對消費者衝動性購物之影響：以好奇心與錯失恐懼為干擾變數
	20760	蕭筑予	國立中興大學	蕭檣	買五星好評是好主意嗎？商家灌評論製造口碑之最適策略分析
	20768	李嘉軒	國立臺灣大學	張景宏	董事會成員的飛航經驗對於企業投資決策之影響
	20776	日高直	亞洲大學	邱文宏	企業創新成長模式與績效：動態能力觀點
	20779	溫欽發	國立成功大學	林玟珊	社交控是好員工嗎？錯失恐懼如何影響員工主動採用職場社群媒體行為和對工作績效影響之實證研究
	20780	李貞慶	國立國防大學(管理學院)	賴璽方	真謙遜，還是假謙遜？基於情緒評價理論探討領導者謙遜
	20788	林家茵	國立彰化師範大學	郭素蕙	IG 粉絲人數與追蹤人數對於按讚、分享與留言意圖之影響：外在動機與主觀規範之干擾效果
	20789	郭詩茵	國立成功大學	張佑宇	做個快樂遠距工作人：探討休閒體能運動對於遠距工作者之工作承諾、工作投入與幸福感的影響
	20803	游添寶	國立臺北科技大學	黃有評	生產作業排程的實境演算法的建模前沿-少量多樣特徵神經網路之訂單預測研究
	20832	高合興	國立成功大學	周信輝	平台生態系統治理機制設計之探究：以 A 公司資訊串接平台生態系統為例
	20846	張欣愉	國立陽明交通大學	向倩儀	基於文本及圖像特徵預測群眾募資專案成功-以 Kickstarter 和嘖嘖為例
	20883	溫怡萱	國立臺灣大學	吳宗祐	知而不言？華人員工沉默原因：概念建構與量表發展
20896	張瑛琪	國立雲林科技大學	張子溥	冷門價值型股票長期投資績效之研究	
流通管理組					
特優	20176	陳靖晴	國立高雄科技大學	謝致慧	非常態賣場購物行為抑制 COVID-19 疫情威脅：恐懼與焦慮之次序性中介效果

獎項	參賽編號	學生	學校	指導教授	題目
優等	20188	方家為	國立陽明交通大學	盧宗成 黃昱凱	應用尖點劇變模型探討影響自駕公車道德困境之決策因素
	20679	李小嫻	國立成功大學	李昇暉	記憶猶欣：考量需求動能之 DRAM 現貨價格預測
	20703	黃嘉卉	國立中央大學	洪秀婉	Covid-19 的課題:缺料情境之供應商評選關鍵因素探討 - 電腦及周邊設備產業
	20859	許庭萱	國立中山大學	張純端	邊緣人愛負評?社會排斥、享樂目標與善因行銷對消費者負面口碑行為之影響
	20870	蘇子玲	國立中正大學	莊世杰	藏於心中：讓保密增加綠色消費
佳作	20205	黃譚瑩	國立彰化師範大學	江家瑜 朱志傑	眼睛也能品嚐食物?應用計畫行為理論探討享樂飲食價值與健康餐盒購買意願-以視覺感官的刺激為調節變數
	20567	蔡承祐	國立澎湖科技大學	陳至柔	消費者使用自助式零售商店因素之探討—以 MOA 理論為基礎
	20299	許瑋珊	國立陽明交通大學	盧宗成	考慮車輛到電網之電動公車充電排程問題
	20392	洪大成	國立陽明交通大學	盧宗成	緊急救災物流網路設計之多目標最佳化模式
	20537	楊于葶	國立彰化師範大學	白允芸	智慧零售技術屬性與使用評估對持續使用意願之影響
	20632	林心筠	國立成功大學	蔡惠婷	痛苦與快樂並存?探討產品訊息威脅評估對預期愉悅感、預期罪惡感與購買意圖的影響
<b>一般管理組</b>					
特優	20328	李沿俊	國立成功大學	謝孫源	結合全切片影像的組織病理學和圖像分割特徵預測結直腸患者的存活
優等	20307	鄭榆蓓	國立陽明交通大學	郎慧珠	肺癌低劑量電腦斷層掃描篩檢之成本效果評估
	20454	嚴聆語	國立清華大學	鄭國泰	從永續發展目標探究氣候變遷風險意識與調適行為：以新竹地區為例
	20610	王逸庭	國立臺灣大學	孔令傑	線上課程價格競爭：考慮學習者網路外部性與校內課程策略性調整
	20900	林宜蕓	長榮大學	秦兆璋	乳癌篩檢服務接觸對受檢婦女服務價值及行為意圖之影響—以實體環境為調節變項



獎項	參賽編號	學生	學校	指導教授	題目
佳作	20426	鄭巧琳	國立彰化師範大學	張元	企業社會責任的同儕效應
	20004	葉佩純	國立彰化師範大學	梁文耀	利用自攜電子設備提升行動辦公室使用者滿意度之研究-以醫療產業為例
	20086	鄭詩樺	國立聯合大學	蔡林彤飛 胡欣怡	臺灣公共研究機構運作調查：科技政策補助與創新績效之關係
	20310	章珉禎	逢甲大學	張永郎	科技投資與風險承擔之分析
	20148	黃佳鈴	中原大學	陳宜棻	雙重感官的饗宴-以方法目的鏈探討消費者觀看 ASMR 影片之價值內涵
	20203	楊智淵	中國醫藥大學	胡凱焜 王中儀	醫療資源不足地區遠距診療系統建置之決策分析
	20232	徐瑋新	國立東華大學	林家五	舉起醫療專業的護盾迎戰新冠疫情的壓力:意義建構觀點的分析
	20311	吳冠勳	國立臺灣大學	郭乃菱	績效審計有效性之影響因素
	20326	鄭弘毅	國立陽明交通大學	林士平	以創新生態系統探討科技導入型地方創生發展之因素
	20410	廖美潔	國立屏東科技大學	陳佳誼	主廚推薦或顧客推薦？推薦類型與稀缺性訴求對購買意願之影響
	20416	祝健淇	國立聯合大學	陳振東	智慧醫療於長期照護之關鍵影響因素探討研究
	20436	呂政迪	國立成功大學	張佑宇	腹黑之人也有良善之心？解構黑暗人格特質與社會創業意圖之關聯
	20581	何致毅	國立臺北科技大學	林榮禾	特徵聯合模式應用於新冠肺炎肺部影像分類
	20584	黃苡溱	國立臺北科技大學	林榮禾	應用深度學習建立基於 MRI 影像之腦腫瘤種類偵測模式
	20686	郭靖琳	國立高雄科技大學	張添香	學校品牌行銷與社群媒體行銷對大學品牌權益之影響
	20723	蔡宜靜	國立成功大學	蔡東峻	說話應該快一點還是慢一點？聲音特徵透過溫暖與能力對個人品牌的依戀、信任、擁護之影響 - 以 Podcasters 為例
20749	呂昱宏	國立高雄科技大學	劉志興	從員工和顧客的角度比較發現品牌價值創造及品牌權益發展過程	

獎項	參賽編號	學生	學校	指導教授	題目
佳作	20784	賴奕辰	國立陽明交通大學	向倩儀	運用主題情感分析特徵進行概念轉變偵測與假評論偵測
	20791	賴會欣	國立政治大學	蕭瑞麟	資源效應：社會企業如何轉化資源以回應制約
	20877	劉靜怡	國立高雄科技大學	劉志興	探討文化價值知覺對目的地決策的影響：以遊德旅客為例