

## 「全家」敢變！三大創新策略迎接 30 週年

全家便利商店成立滿 30 周年，董事長葉榮廷昨（29）日表示，備戰未來人口結構改變及數位化衝擊，集團預估未來 3 年將再投入約 100 億資金，將從新零售、新會員經營及新複合加盟三個策略面向切入，打造「全家」集團下一階段的事業藍圖。

全家跨入 30 周年，昨日舉辦新書發表會，以「敢變」為題分享近 30 年來全家在品牌力、行銷力、商品力、服務力、創新力等五力當中創新敢變的歷程，內容包括夯番薯、霜淇淋等話題商品的研發歷程及成功因素，要告訴讀者「為什麼全家變的不一樣了？」

葉榮廷表示，零售服務業未來充滿挑戰，除了面臨人口結構的改變，社會邁入高齡化且人口成長停滯之外，另一挑戰則是數位化及科技變革帶來的衝擊。他指出，面對未來人口結構改變及數位化衝擊，全家已做好充足準備，將從新零售、新會員經營及新複合加盟三個面向切入，打造集團下一階段的事業藍圖。

為此，除啟動內部關鍵人才制度外，全家預估未來 3 年將再投入約 100 億資金，換算一年資本支出逾 30 億元，也等於每年投資金額超過一個股本，其中，一半以上為布局新零售。葉榮廷表示，預計投入 50 億布局新零售，搶攻電商物流商機，布建最後一哩路，將從目前的店取、宅轉店服務朝向店到宅目標；同時，在貨量最大的店取服務部分，也將從時間、溫層及空間上全方位升級，預計明年第一季將展開「當日配」測試。

此外，繼今年 10 月大溪物流廠環狀理貨線正式上線後，未來將持續投入南部、中部及擴大北部物流廠建置，布建快速寄取貨平台；此外，亦將斥資上億元投入大數據分析、運用工具，讓數據驅動成長。

另外，全家也透過店型經營和深化會員行銷，滿足不同客層需求，今年第二季開始測試超市機能店，明年也將與餐廳品牌合作，進駐全家形成店中店，提供現點熱食，發展現做調理店中店。

葉榮廷表示，除了便利商店本業兩大策略外，集團新事業發展也將擴展至生活服務業，聚焦不受電商影響、且以自動化設備運營的生活服務類業種，以提供加盟主不同的加盟業態選擇。新複合加盟業務預計將於 2018 年啟動研究開發，預計可為加盟夥伴及集團開啟新的成長動能。

資料來源：

<http://www.chinatimes.com/newspapers/20171130000162-260204>